

1.2 Assortiment

Alle producten in een winkel vormen samen het **assortiment** van de winkel. De ondernemer kan beslissen of hij een breed of een smal assortiment wil hebben.



Afb. 1.12 Praxis verkoopt niet alleen materialen om te klussen. Ook planten horen tegenwoordig tot het assortiment van Praxis.

Wat weet ik al?

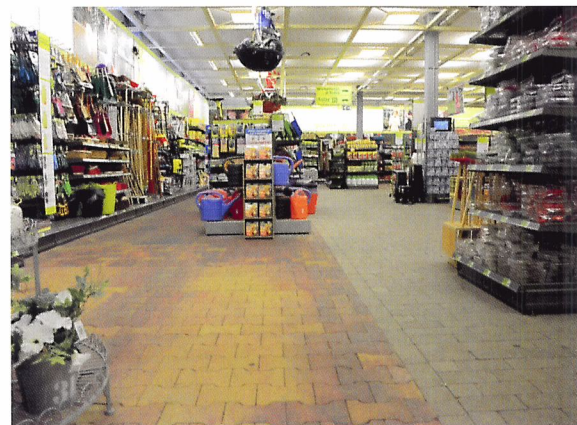
- Heb jij al eens van het woord 'assortiment' gehoord?

- Ken jij een winkel waar veel verschillende soorten producten worden verkocht?

- Heb jij wel eens te horen gekregen: 'Helaas, dit product zit niet meer in ons assortiment'?

BREED OF SMAL ASSORTIMENT

Of een winkel een breed of smal assortiment heeft, kun je zien aan de hoeveelheid productgroepen. Hoe meer verschillende productgroepen een winkel heeft, hoe breder het assortiment is. Een voorbeeld van een winkel met een breed assortiment is de HEMA. Hier is van alles te krijgen op het gebied van kleding, voedingsmiddelen, huisinrichting en cosmetica. Een winkel met een smal assortiment specialiseert zich doorgaans in één of enkele productgroepen, zoals een bloemenspeciaalzaak of een bakkerij. De breedte van het assortiment wordt wel



Afb. 1.13 In een tuincentrum worden veel verschillende producten verkocht. Een tuincentrum heeft een breed assortiment.

eens verward met de diepte van het assortiment. De diepte van het assortiment zegt iets over de hoeveelheid verschillende soorten van hetzelfde product binnen één productgroep. Verkoopt een winkel bijvoorbeeld veel verschillende soorten chips, dan is het assortiment diep. Want chips behoort tot één productgroep. Vaak gaat een diep assortiment samen met een smal assortiment. Bijvoorbeeld in een speciaalzaak.

1.5 Welke winkel heeft een breed assortiment?

- autogarage
- slagerij
- boekenwinkel
- Bijenkorf

A- EN B-MERKEN

Een winkel kan producten van A-merken en/ of B-merken in zijn assortiment hebben.

Een **A-merk** is een merk dat een grote naamsbekendheid en goede reputatie heeft. Voor A-merken wordt vaak reclame gemaakt om de naamsbekendheid van het merk te vergroten. Producten van A-merken worden bij verschillende winkels verkocht.

Een **B-merk** is een merk dat minder bekend is, bijvoorbeeld een huismerk. De kwaliteit hoeft niet per se minder te zijn dan van een A-merk. Een B-merk is vaak wel goedkoper dan een A-merk. B-merken worden in minder verschillende winkels verkocht. Bijvoorbeeld: cola. Het A-merk is Coca Cola en het B-merk is de cola van het huismerk Albert Heijn of Plus.



Afb. 1.14 Een huismerk, bijvoorbeeld van Albert Heijn, is een B-merk.

1.6 Welke twee producten zijn producten van een A-merk?

- cola van Coca Cola
- een worst van HEMA
- koffie van Douwe Egberts
- afwasmiddel van Jumbo
- mascara van Etos



Opdracht 2